

A man with a beard and a grey cap is shown in a vineyard, holding a large red apple in his right hand. He is looking down at the apple. The background is filled with green leaves and sunlight filtering through the trees.

K  **VISUEL**

BILAN D'ACTIVITÉ 2019

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

DU 10 AVRIL 2020



» LE MOT DU CONSEIL COLLEGIAL «

Nous voici réuni-e-s pour une nouvelle assemblée générale ordinaire, portant sur l'année 2019, l'année d'une belle récolte ! L'investissement et les projets des années passées portent leurs fruits... Entre autre preuve l'embauche de notre salariée Ana SANY en CDI depuis le mois d'octobre 2019 après presque 2 ans en contrat aidé.

Dès janvier 2019, KOVisuel a rejoint le tout nouveau lieu collectif d'Olonzac « Le Boulidou ». Notre association y partage des bureaux avec le journal La Semaine du Minervois et l'association Chemin Cueillant. Nous avons maintenant des bureaux dignes de ce nom, un espace de stockage pour le matériel. Il a même été possible cette année d'y accueillir Elodie Bousquet, stagiaire, dont la bonne humeur est venue rejoindre l'équipe durant le mois de septembre. Mais aussi, et même surtout, l'entrée au Boulidou nous permet de participer à une dynamique collective et associative locale à laquelle nous sommes fortement attachés.

Cette année a aussi vu naître le documentaire Des Couacs et des Poètes. Un grand moment pour (l'informelle) équipe JASE ! Après 2 ans de maturation, la première avant-première a eu lieu le 21 avril 2019 à Pépieux. Une très joyeuse naissance en fanfare. Le film a ensuite entamé sa vie sur d'autres écrans au rythme de diffusions dans le département ou à l'occasion de festivals pour lesquels nous avons eu l'honneur d'être sélectionnés. Notre immersion dans le monde de la diffusion cinématographique ne s'est pas faite sans difficulté. Ana Sany y consacre désormais une bonne partie de son temps de travail et les autres membres de l'équipe sont régulièrement sollicités. Même si nous devons encore résoudre quelques points techniques et nous attendons encore des réponses de distributeurs, plusieurs petits succès ont d'ores et déjà été remportés : le film a déjà été vu par plus de 1000 spectateurs et spectatrices. Et pour notre très grande joie, il a remporté le plus beau prix du Festival « Ecrans du Réel » au Mans : celui du public. Merci à toutes celles et ceux qui nous font des retours. Un commentaire revient régulièrement et nous touche beaucoup : « voir ce film, ça donne envie d'entrer dans une fanfare, ou en tout cas de faire des choses ensemble, de faire la fête ensemble ». Outre ce gros projet de création, de nombreux autres projets ont été menés cette année par Ana Sany et Jacob Redman sur différentes thématiques : Education à l'image, Social et Environnement et Art et Culture. Ces projets, riches et variés vous sont présentés en résumé sur la page suivante et détaillés dans la suite de ce bilan d'activité. N'hésitez pas à suivre les liens vers les photos et les vidéos pour avoir un aperçu richement illustré des actions menées par KOVisuel !

Pour terminer, une triste nouvelle est venue marquer l'année passée. Laure est décédée au mois de juin. Membre fondatrice de l'association et administratrice jusqu'en 2018, sa confiance en ce projet et ses compétences associatives ont été d'une aide précieuse pour avancer et amener l'association KOVisuel à ce qu'elle est aujourd'hui. Merci pour tout Laure. Nous retiendrons ton optimisme et ta volonté d'avancer pour accompagner nos actions et nos réalisations.

Pour la suite, nous gardons toujours la même envie : proposer une éducation à l'image ludique et participative et mettre en lumière des initiatives de notre territoire... et ses poètes !

Evelyne, Shoshna et Amandine.

NOS ACTIONS 2019

EN BREF

5 ATELIERS
D'ÉDUCATION À L'IMAGE
6 PROJECTIONS
530 SPECTATEURS
DE TOUS ÂGES

81 BÉNÉFICIAIRES
135H D'ATELIER
DE 4 À 60 ANS

7 PROJETS
dans le domaine
ART ET CULTURE

5 VIDÉOS/TEASERS

pour des groupes de musique locaux

23 CHANSONS OCCITANES

& DOCUMENTAIRE - EN COURS

pour un projet au long court avec le CIRDOC et Lo Bramàs

UNE COMMANDE PHOTO

pour un festival de musique

9 PROJETS
dans le domaine
SOCIAL ET
ENVIRONNEMENT

**-3-
COMMANDES
PHOTOS**

**-5-
RÉALISATION
VIDÉOS**

**5 SESSIONS
CV VIDÉO
33 CV PRODUITS**

2 CRÉATIONS ORIGINALES

Réalisation et diffusion

DES COUACS ET DES POÈTES

Un long métrage de 60 min

12 PROJECTIONS
4 FESTIVALS
1000 SPECTATEURS
à ce jour

Réalisation et tournage

LA DESCENTE

*Un court métrage documentaire
- en cours -*

5 SESSIONS DE TOURNAGE
10 HEURES DE RUSH

* Prix du Public pour le concours Premier Doc *
dans le cadre du
Festival Les Écrans du Réel au Mans [79]



» EDUCATION À L'IMAGE «

Dans le contexte actuel, avec l'explosion de l'utilisation des smartphones et la multiplication des images en tout genre, l'éducation à l'image nous paraît incontournable pour contribuer à une société responsable et bienveillante.

KOVisuel propose l'organisation d'ateliers de création artistique audiovisuelle dans les cadres scolaire et périscolaire ou en lien avec des associations et centres sociaux. Nous œuvrons pour l'éducation à l'image et la transmission de savoir-faire et de techniques, de façon participative à travers des exercices et jeux ludiques, avec du matériel professionnel ou à l'aide de smartphones.

Nous utilisons aussi la vidéo comme outil pédagogique pour sensibiliser et traiter de sujets actuels plus larges tels que les discriminations, l'égalité, la laïcité ... qui rejoignent les valeurs piliers de notre association.

Sur cette année 2019, KOVisuel a mené 5 ateliers et une action de découverte dans le cadre du dispositif **C'est mon Patrimoine !** et 6 projections des films créés en ateliers.



ATELIER VIDÉO PASSEURS D'IMAGES

MAISON DES POTES – NARBONNE AVRIL/MAI

9 JEUNES DE 12/15 ANS – 8 JOURS D'ATELIERS ET DEUX PROJECTIONS

Court métrage réalisé « Le harcèlement, même pas drôle » : <https://youtu.be/nF3yXZmVkno>

Photos du projet : <https://photos.app.goo.gl/sxStev23r4mZLFDj9>



Dans le cadre du dispositif Passeurs d'Images, KOVisuel a proposé un atelier composé de différentes actions dont l'objet principal était de faire travailler les jeunes participants sur le thème de "la bienveillance". Il s'agissait de traiter la problématique « du harcèlement » en utilisant une méthode de vidéo participative et innovante pour les accompagner dans la réalisation d'un court métrage à l'aide de leur téléphone portable.

Le projet a été co-construit avec la Maison des Potes de Narbonne et ces différentes actions viennent s'inscrire dans une manifestation existante : le "mois de mai des richesses de l'immigration et de la diversité" ayant pour thème en 2019 : la bienveillance.

Le projet s'est déroulé sur 3 semaines et sur 2 lieux en 3 temps :

- une projection en salle d'un programme de 6 courts-métrages SINGULIER/PLURIEL (2017), 58 min le 19 avril avec le Ciné-Club de la MJC.
- un atelier vidéo sur le thème de la "Bienveillance"

pendant 8 jours à l'espace de vie sociale Le Forum lors des vacances de Pâques, entre le 23 avril et le 3 mai 2019.

- une projection en salle du documentaire Bandes de Filles de Céline Sciamma, Fiction, France, 2014, 1h52, le 10 mai à la MJC durant le "mois de mai des richesses de l'immigration et de la diversité" organisé par la MdP.

Cette deuxième expérience d'atelier avec La Maison des Potes est une belle réussite. Le sujet - pas forcément évident - a pu être traité et même approfondi grâce notamment au théâtre-forum. Les jeunes ont pris un réel plaisir à créer une fiction et cela se ressent dans leur création.

Au vu du caractère positif de cette action à la fois sur les publics et le territoire, La Maison des Potes et KOVisuel souhaitent renouveler leur partenariat et proposer un projet du même type sur l'année 2020. Pour cette prochaine session nous réfléchissons à un atelier autour de l'addiction au téléphone portable.



COURT MÉTRAGE DE FICTION - SELFIE MAMY

AVEC L'IME DE PÉPIEUX - MAI/JUIN

8 PARTICIPANTS – 3 DEMI-JOURNÉES D'ACCOMPAGNEMENT, 3 JOURS DE TOURNAGE ET 4 JOURS DE MONTAGE

Court-métrage réalisé Selfie Mamy : <https://youtu.be/oLLAoeXbRQ8>

Photos du projet : <https://photos.app.goo.gl/d3sh52qTyouS7dKM7>

Lorsque des adolescents extraordinaires d'IME s'immiscent dans l'univers de Tim Burton cela offre un court métrage décalé, fantasque, enchanteur, prometteur. Ils font ressurgir un Beetlejuice plus déjanté que jamais en faisant référence à de nombreux films du génie. C'est l'histoire d'adolescents perdus en randonnée dans une pinède à l'accent du sud où chantent les cigales. Lisa, la seule fille du groupe, un peu gothique, va freiner son errance aux abords d'un wagon abandonné.... Hélas pour eux, elle n'aurait jamais dû prononcer son nom trois fois...

KOVisuel s'est mis « au service » d'un groupe de jeunes de l'Institut Médico-Educatif Robert Séguy de Pépieux pour créer un court-métrage en lien avec l'univers de Tim Burton. C'est grâce à une année complète d'accompagnement d'un binôme enseignant/éducateur de l'IME que le résultat est remarquable. KOVisuel est intervenu en cours d'année pour collaborer sur l'écriture du scénario, préparer les jeunes à jouer leur rôle, repérer les lieux de tournage et enfin pour filmer l'histoire qu'ils avaient inventé et en fabriquer un film.

Le projet a abouti par le tournage et le montage d'un court-métrage au mois de juin, une présentation aux

familles au mois de juillet et une projection sur le festival Cinéma d'Automne au mois de septembre 2019 ainsi qu'une projection au cinéma de Pépieux au mois de décembre. Le court-métrage a eu à chaque fois un très bel accueil.

D'autres perspectives de projection afin de valoriser le travail réalisé sont en cours.

Ce projet a permis une grande valorisation de l'estime de soi pour chaque participant et une ouverture du champ des possibles pour ces jeunes.

Plus particulièrement, cela a permis de mettre en exergue des potentialités que les jeunes ne soupçonnaient pas d'eux-mêmes :

- aller au bout d'un projet
- contrôler ses émotions (peur, stress, joie ...)
- mémoriser des textes
- lâcher prise sur son image.

« Le meilleur moyen de réaliser l'impossible est de croire que c'est possible ». Tim Burton



C'EST MON PATRIMOINE !

JEUX LUDIQUES AUTOUR DE L'IMAGE ET DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE LOCAL SUR LE CANAL DU MIDI.

AVEC LE CENTRE NELSON MANDELA DE NARBONNE – JUILLET

47 PARTICIPANTS ET 8 ACCOMPAGNANTS - 5 JOURNÉES

Courts-métrages réalisés avec les familles : <https://youtu.be/foSE2ZrcXUQ>

et les jeunes : <https://youtu.be/am8GPI0jo4I>

Photos du projet des familles : <https://photos.app.goo.gl/5Bo4pAhDN5qJWVfKA>

Photos du projet des jeunes : <https://photos.app.goo.gl/4aYsm5LfLPRyGEBEA>

Dans le cadre du dispositif C'est mon Patrimoine, le Centre social et culturel Nelson Mandela de Narbonne a sollicité KOVisuel pour que l'association intervienne sur leur séjour en péniche sur le Canal du Midi au mois de juillet. L'objectif était double : proposer un atelier participatif et pluridisciplinaire à destination des participants et réaliser un court-métrage multimédia sur le Canal du Midi avec la trentaine de participants au projet.

La première partie du séjour s'est déroulée avec des adolescents [21 jeunes et 4 accompagnateurs] et la

deuxième partie de la semaine avec des familles [26 personnes dont 11 adultes et 9 enfants et 4 accompagnateurs du centre social].

KOVisuel s'est adapté en fonction des envies et des participants volontaires et a pu proposer de la photographie, du lightpainting, un atelier sonore, la création de stop motion et de vidéo.

Il en résulte deux courtes vidéos mêlant à la fois les instants forts du séjour et les productions des participants.





ATELIER PRATIQUE DU GRAIN AU PAIN

AVEC L'ÉCOLE D'AZILLANET - SEPTEMBRE/OCTOBRE

17 JEUNES ENTRE 8 ET 11 ANS

[Court-métrage réalisé : https://youtu.be/BuGhzMtlv44](https://youtu.be/BuGhzMtlv44)

Dans le cadre de la fête paysanne d'Azillanet organisée par Chemin Cueillant en octobre 2019, KOVisuel a proposé une action pluridisciplinaire dont l'objectif a été de réaliser une petite création multimédia avec les élèves de CM1/CM2 de l'école d'Azillanet sur le thème « du grain au pain ». Les jeunes ont pu découvrir à la fois le métier de paysan-boulangier avec notamment les différentes phases de fabrication du pain et en parallèle le processus de création d'une œuvre originale à partir des outils numériques à disposition.

Les jeunes ont beaucoup aimé passer de l'un à l'autre sur la journée et ils ont également pu découvrir et créer un stopmotion en lien avec la boulangerie. Lors de la projection du court métrage réalisé en ouverture de la fête paysanne les jeunes ont été enchantés de voir le résultat !

Cet atelier a été co-conçu avec l'association Chemin Cueillant qui s'occupe du développement de l'agro-écologie en Minervois, Mathieu Viès directeur de l'école d'Azillanet et Stéphane Marrou, paysan-boulangier.



ATELIERS SONORES

RENCONTRES DOCUMENTAIRES DE MONTSÉRET – NOVEMBRE

41 PARTICIPANTS DE TOUS ÂGES

Dans le cadre des rencontres cinématographiques qui ont eu lieu au mois de novembre 2019 à Montségret, KOVisuel a proposé deux ateliers de découvertes sonores. Un atelier d'1h30 a s'est déroulé avec le public du festival sur le dimanche 17 novembre et un autre atelier a été donné le lundi 18 avec 33 enfants entre 3 et 5 ans et demi de l'école maternelle du village.

Au programme :

- Cartographie sonore in situ
- Découverte d'objets sonores
- « Massages sonores »
- Découverte du matériel d'enregistrement.

Les bénéficiaires ont beaucoup apprécié découvrir de manière ludique le paysage sonore et les différentes manières d'écouter l'environnement.

Le petit groupe de festivaliers qui a participé à l'atelier était ravi de découvrir un univers jusque-là inconnu, cet atelier très ludique et reposant. Quant aux maternelles, c'était très touchant de les voir se concentrer, écouter, jouer avec les sonorités des éléments qui avaient été apportés pour l'occasion (feuilles, cailloux, fer, bois ...) et vivre tout cela avec le son du casque sur les oreilles. Les sourires et les visages émerveillés étaient au RDV !



AUTOUR DE L'ÉDUCATION À L'IMAGE

KOVisuel continue à se mobiliser sur la question de l'éducation à l'image en participant à la dynamique du territoire et à la mise en réseau sur différentes journées :

- Journée Passeurs d'Images organisée à Albi autour de la question du son (11 juin)
- Matinée de présentation d'atelier pour des professeurs et collégiens à Castenaudary dans le cadre du festival Cinéma d'Automne (25 septembre)
- 3 jours de rencontres transfrontalières à Gérone autour de la question organisés par Nord/Sud Films. Au menu : proposition d'ateliers, visionnage de courts-métrages, échanges et essai de construire des projets collectifs (26, 27, 28 septembre)
- Journée de restitution Passeurs d'Images, avec présentation de films d'ateliers, discussions, échanges (12 décembre)
- Journée de présentation du Pôle Régional d'Éducation à l'Image Occitanie (13 décembre).

Cette année deux courts-métrages réalisés en atelier (Passeurs d'Images et IME de Pépieux) ont fait l'objet d'une projection spéciale dans le cadre du festival Cinéma d'Automne à Castelnau d'Aud le 25 septembre. A cette occasion les jeunes sont venus présenter leur film devant un grand nombre d'autres élèves et d'accompagnants.

KOVisuel souhaite continuer à diffuser ces productions hors du cadre de l'atelier.



PROD. **KOVISUAL**

ROLL	SCENE	TAKE
CAM 1	03	01

DIRECTOR: **IME**
CAMERA: **JACOB REDMAN**

DATE: **24/06/19** Day Night Int Ext Mos Sync



» NOS CRÉATIONS «

KOVisuel nous offre aussi l'opportunité de lancer nos propres réalisations, en laissant le champ libre à nos imaginaires et à notre univers artistique. Nous réalisons des documentaires photographiques ou vidéo (court et long métrage) sur des thèmes variés, qui rejoignent toujours les thématiques qui nous tiennent à cœur, entre arts et culture, dynamiques sociales et alternatives environnementales.

PREMIER LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE : DES COUACS ET DES POÈTES

L'année 2019 a vu naître notre premier long métrage documentaire ! Après deux ans de travail, nous avons pu organiser une première avant-première le 21 avril au cinéma de Pépieux en partenariat avec Ciném'Aude et la mairie. Ce fût une grande fête et 200 personnes ont pu découvrir le film en fanfare à cette occasion.

Suite à cela d'autres avant-premières ont été organisées et le film a été retenu dans plusieurs festivals et a reçu le prix du public dans le cadre du festival Les écrans du réel au Mans.

23.11.2019 – Festival Les Ecrans du Réel au Mans [79]

* Prix du Public pour le concours Premier Doc *

11.10.2019 – Festival Echos d'ici, Echos d'Ailleurs [81]

25.09.2019 – Festival Cinéma d'Automne à Castelnaudary [11]

28.08.2019 – Festival Les Conviviales de Nannay [58]

Le film a été vu à ce jour par près de 1000 personnes.

Nous avons également constitué le dossier de presse du film et réalisé une première version d'affiche dans l'objectif de pouvoir diffuser le film et approcher des distributeurs.





COURT-MÉTRAGE : LA DESCENTE DU COL

Au sein de l'équipe, un projet de court-métrage un peu fou est né fin 2019.

Mathieu et Martijn, depuis plus de 15 ans, font une pause dans leur quotidien pour se consacrer, pendant plusieurs semaines à la construction d'une caisse à savon (véhicule sans moteur). Chaque année, ils participent à la course de Festes-Saint-André, une grande fête populaire au cours de laquelle ils dévaleront la pente avec leur création. Leur but n'est pas d'arriver les premiers mais d'émerveiller, surprendre, faire rire et ressentir encore une fois la joie toute particulière de vivre un moment unique.

L'idée est de suivre ces deux acolytes dans toutes les étapes de cette aventure, sans vraiment les interviewer !

Le tournage a eu lieu au mois de novembre et le dérushage/ montage se fera sur l'année 2020.

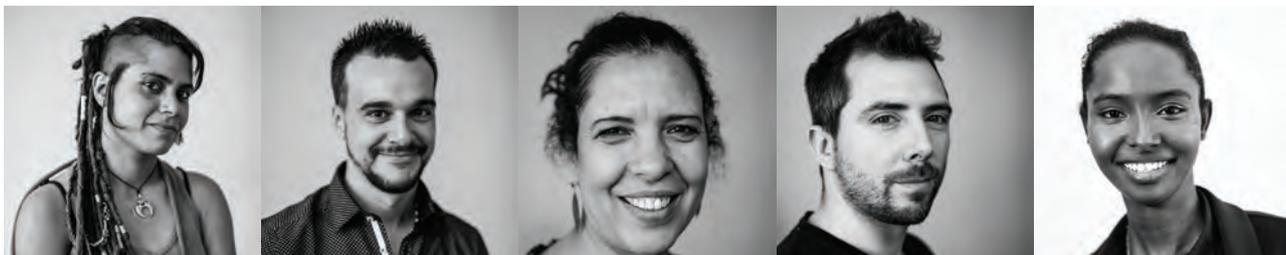




» SOCIAL & ENVIRONNEMENT «

Nous sommes particulièrement sensibles aux questions sociales et environnementales. Dans une société qui évolue toujours plus vite, nous sommes persuadés que nous avons besoin de solidarité et de mieux prendre en compte notre nature.

Nous voyons le support *audiovisuel comme un moyen de valoriser les projets*, afin de mettre en image et donner la parole à toutes les initiatives dans ces thématiques du social (lutte contre les discriminations et l'exclusion, économie sociale et solidaire, insertion...) et de l'environnement (biodiversité, sensibilisation, alternatives écologiques...).



5 SESSIONS DE CV VIDÉO

POUR FACE AUDE – NARBONNE/CARCASSONNE/LÉZIGNAN

Sur cette année, KOVisuel a réalisé 5 sessions de tournage, 33 CV Vidéo sur Narbonne, Carcassonne et Lézignan ont été produits et 6 CV vidéo Inversé. L'objectif est de développer un support facilitant la rencontre entre le.la futur.e employeur.e et le.la candidat.e.

Lors de ces sessions KOVisuel intervient également sur l'accompagnement des participants en amont de la prise de vue.



REPORTAGE SUR LE VOYAGE EXTRAORDINAIRE

FACE AUDE – NARBONNE/TOULOUSE

<https://youtu.be/dDQmbyoornA>

KOVisuel a réalisé un reportage sur le voyage d'une cinquantaine de jeunes lycéens à la découverte de l'usine extraordinaire à Toulouse organisé par la *Fondation FACE* le 9 mai 2019.

Ce film retrace le voyage en bus et les diverses activités réalisées sur la journée (visite d'Airbus, Hôtel de la Région et Halle de la machine). Il donne la parole aux jeunes et aux accompagnateurs du projet.



PROJET LES PEUPLIERS

LE GRAND NARBONNE - <https://youtu.be/g1NHHVPJO3Y>

SÉRIES DE PHOTOGRAPHIES : <https://photos.app.goo.gl/hmte6ePXwwQHRt1K7>

Dans le cadre de la destruction et reconstruction du quartier des *Peupliers de Narbonne*, le *Grand Narbonne* a sollicité KOVisuel pour réaliser un travail sur la mémoire du quartier.

Ce projet est divisé en 3 actions avec la réalisation de :

- un court-métrage sur les thématiques Histoire, représentation et lien social.
- plusieurs séries photographiques sur différentes thématiques : les bâtiments et le quartier des Peupliers avant démolition, portraits d'anciens habitants volontaires, recueil d'archives photos et plans, la démolition des bâtiments, portraits des ouvriers, la reconstruction.
- un court-métrage sur le thème : le renouveau. Ce court métrage montrera la démolition et la reconstruction du quartier.

Seule la première partie de la commande a été rendue sur 2019.

Le court métrage met en avant les témoignages et anecdotes des habitants sur l'histoire du quartier et sa raison d'être. Il montre également les liens et la dynamique qu'il y a pu avoir au sein du quartier.



FILM PHOTOGRAPHIQUE POUR LA SIGNATURE DU PAQTE 10000

FACE AUDE - DÉCEMBRE - <https://youtu.be/6UYm1wj-g8I>

Dans le cadre de la *signature de la charte* : « *l'Aude, une chance. Les entreprises s'engagent !* » qui s'est déroulée à la Maison des Collectivités de Carcassonne le 5 décembre 2019, KOVisuel a réalisé un film photographique pour *FACE Aude*.

KOVisuel a couvert l'évènement en photos et a enregistré le son du moment pour produire un film photographique à partir de ces deux matériaux.



PORTRAITS AGRICULTEURS POUR LA BOUTIQUE PAYSANNE

CARCASSONNE – EN COURS -

<https://photos.app.goo.gl/DuBr2svnwL8oV6WN8>

Dans le cadre de l'ouverture de la *boutique de producteurs biologiques et locaux La Borieta* à Carcassonne, KOVisuel a été sollicité pour réaliser :

- les portraits photos d'une dizaine de producteurs et productrices,
- les photos des scènes de travail des producteurs et productrices,

Ces photos mettent en scène plutôt les aspects techniques, avec les outils et machines du quotidien des producteurs/productrices.

- Les photos des productions (fromage, légumes, fruits ...),
- L'affiche 4x3m de la boutique.

Pour cela, KOVisuel s'est rendu sur une partie des fermes réaliser un reportage photo pour chacune d'entre elles. Pour chaque exploitation, une photo a été sélectionnée et imprimée en grand format pour être affichée dans la boutique.

« *La Borieta – un collectif paysan* » est un reportage photographique où paysan-nes ouvrent les portes de leurs fermes et exploitations. Gestes manuels et authentiques sont mis en lumière par Jacob Redman. La boutique la Borieta fait partie d'un réseau « Boutique Paysanne » qui est un point de vente collectif tenu et géré par des paysan-nes qui vendent sans intermédiaire les produits de leurs fermes aux consommateur-ices. Leurs fermes sont toutes en Agriculture Biologique, en conversion ou en Nature & Progrès.

<http://boutiquelaborieta.fr/>



PORTRAITS POUR 3.E.V.A.

ASSOCIATION 3.E.V.A - MAI

<https://photos.app.goo.gl/UZuSZWLPSTexxR77A>

Pour alimenter les visuels du site internet de l'*association 3.EVA* et son collectif d'éleveurs de la Haute-Vallée de l'Aude, KOVisuel a réalisé :

- une série de photos chez un boucher de Limoux,
- une série de photos des éleveurs de l'association.

Trois points eva, le PTCE en Vallée de l'Aude est un projet de développement économique, de revitalisation du territoire porté par des acteurs privés (des entrepreneurs, notamment de l'Economie Sociale et Solidaire, des acteurs associatifs et citoyens), en lien avec les collectivités.

L'*association Viandes des Pyrénées Audoises* est une filière de viandes locales qui met en relation éleveurs du territoire et bouchers traditionnels. Élevés, nourris & abattus en Pyrénées Audoise.



VIDÉO AGRITOURS

CHAMBRE D'AGRICULTURE CARCASSONNE - JUILLET

<https://youtu.be/MqAqRZtqEj4>

Pour le projet Agri'Tours organisé par la *Chambre d'Agriculture de l'Aude*, KOVisuel s'est engagé à la produire un teaser d'environ 2 min contenant :

- des passages d'interviews de 4 exploitants agricoles,
- des images de ces 4 exploitations,
- des images des 4 territoires concernés : Narbonnais-Minervois, Ouest Audois/Montagne Noire, Carcassonnais/Corbières-Val de Dagne et Limoux/Haute Vallée,

Pour cela, l'équipe a visité 3 exploitations de l'Aude (Haute Vallée, Littoral et Lauragais) pour réaliser interviews et filmer les exploitations.



CONFÉRENCES FÊTE PAYSANNE D'AUTOMNE

ASSOCIATION CHEMIN CUEILLANT - OCTOBRE

<https://photos.app.goo.gl/pLEP1y7RxtHrkDea6>

https://www.youtube.com/playlist?list=PL5A2PgHbmuuBqGAjX_tinUMlIWK719cmA

Dans le cadre de la fête paysanne d'automne organisée par *Chemin Cueillant* à Azillanet, KOVisuel a réalisé la captation des 5 conférences du samedi 5 octobre.

Les interventions portaient sur :

- Fleurs des prés et des champs
Julie Parayre, PNR Haut Languedoc
- Comment intégrer la faune et la flore sauvage sur sa ferme ?
Manuel Bourrieau, Epops-Biodiversité
Yves Borremans, Chargé de Mission à Aude Nature
- L'agroécologie paysanne peut-elle nourrir le monde ? avec notamment Paul Ariès Politologue et Journaliste
- Les préparations naturelles pour les plantes et le sol/ Les PNPP
Mathieu Belles, praticien des solutions naturelles plantes et sol
Jean Sabench, Apiculteur membre de l'ASPRO - PNPP

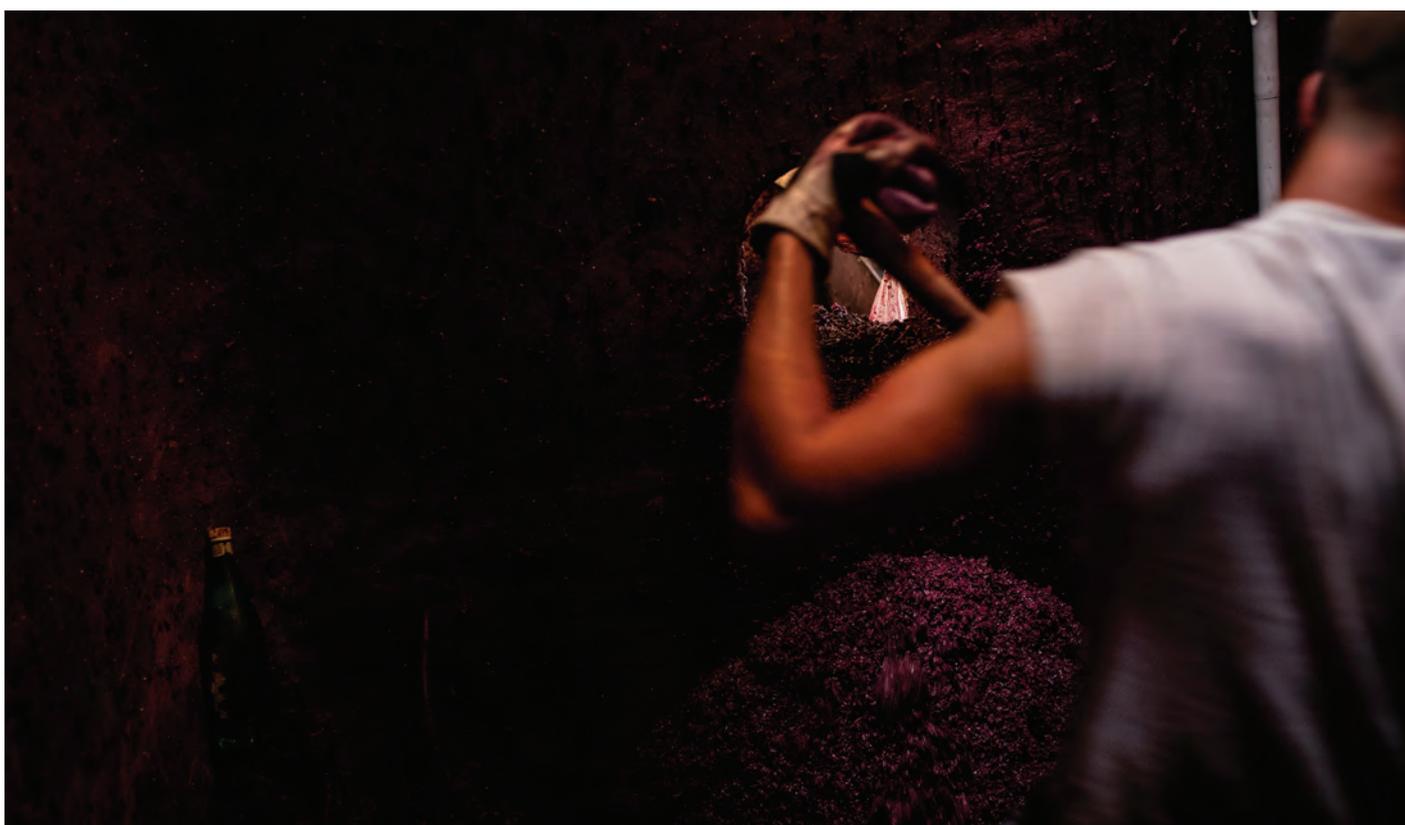




REPORTAGE PHOTOS DOMAINE DU PECH D'ANDRÉ

<https://photos.app.goo.gl/DW1bqob3sgyJBrBe8>

Après nous avoir épaulé sur le financement participatif de notre documentaire «*Des Couacs et des Poètes*», Jacob Redman réalise une série de photographies singulière sur le travail dans la cave durant le mois de septembre 2019. La famille du *Pech d'André* et les employés sont à la tâche. Chimie et ébullition, odeur de vinification, moût, sucre et alcool se séparent en danse et en vin. <http://www.lepechdandre.fr/>





» ART & CULTURE «

Avec KOVisuel, nous mettons au cœur de notre projet le soutien aux artistes dans le domaine du spectacle vivant, de l'audiovisuel du cinéma et des arts plastiques. Notamment, nous soutenons la promotion d'artistes locaux en leur donnant la possibilité d'avoir accès au média vidéo, et ainsi à un atout majeur en terme de communication. Nous sommes également *attachés à la valorisation du patrimoine culturel et des savoir-faire traditionnels*. Par exemple, la langue et la culture occitanes sont part du patrimoine immatériel dans notre région et nous prenons part à plusieurs projets autour du maintien et du développement de celles-ci.



REPORTAGE PHOTO - TOTAL FESTUM CAPESTANG

POUR LE C.A.C 34 - MAI

<https://photos.app.goo.gl/Hj8no5VRW5wZ64es9>

L'objectif était de capturer l'essentiel de la fête qui se déroulait sur la journée en produisant une série de photographies. KOVisuel a couvert les différentes manifestations, stages et concerts pour rendre cette belle fête inoubliable, comme l'année dernière.

TEASER LENGUA D'OLIU

LABEL SIRVENTÈS - JUIN

<https://youtu.be/JxWoOvRd8NY>

Dans le cadre de la sortie du premier album du duo Laurent Cavalié/Guilhem Verger, KOVisuel a réalisé le teaser du morceau Lengua D'oliu dans un studio narbonnais. Morceau live réalisé en noir et blanc.

Laurent Cavalié : Chant / Bombe du Lauragais

Guilhem Verger : Accordéon / Voix

Texte : Laurent Cavalié

Musique : Guilhem Verger / Laurent Cavalié



TEASER LA MAL COIFFÉE

LABEL SIRVENTÈS - JUIN

<https://youtu.be/UPpW4fTS4Zw>

Pour la sortie du nouveau spectacle jeune public du groupe La Mal Coiffée, KOVisuel a été missionné pour réaliser un teaser mixant plusieurs morceaux de l'album. Cette captation a été réalisée sur fond noir dans un petit endroit du carcaissonnais.

Auteur / compositeur : Laurent Cavalié Inspiré du roman d'Henry Bauchau «Diotime et les lions»

Spectacle jeune public inspiré par l'album «...e los leons».



FESTIVAL HIRONDELLE

ASSOCIATION AMIRONDELLE – AOÛT

<https://youtu.be/sndEB-AsVvs>

KOVisuel a couvert la quatrième édition du festival Hironnelle, sur le thème du Folklore. Pour cette édition, à l'affiche, le quatuor à cordes français Ardeo, le prestigieux Trio Inventio accompagnés de la claveciniste Eva-Maria Rusche, le renommé clarinettiste Chen Halevi, le duo de flûtes baroques Mlle GLC, et le groupe traditionnel Auvergnat tRaucaterme. La journée «Off», a été l'occasion de voyager en calèche ou à pieds autour de Vines, joli village surplombant le lac de la Truyère. L'occasion de se réunir autour d'un pique-nique partagé et de s'essayer aux danses traditionnelles sous les sons de la cabrette en partenariat avec La Maison de la cabrette et des traditions de l'Aubrac. Les autres concerts se sont déroulés dans les villages de Paulhenc, Malbo, Vines, Lieuriac et Thérondels, entre Cantal et Aveyron.



TEASER DU BARTAS

LABEL SIRVENTÈS - SEPTEMBRE

<https://youtu.be/eTZgWcOFPTc>

Pour la sortie du nouvel album du groupe Du Bartas, le label Sirventès nous a commandé la réalisation d'un teaser du morceau « Rufa ». Dans cet objectif nous avons rencontré l'ensemble du groupe et échangé sur leurs envies. Le lieu de tournage a été retenu chez un des musiciens. La particularité de ce teaser est qu'il a été enregistré en live avec un ancien enregistreur Nagra à bandes avec l'ingénieur son Johann Berger.

Vidéo et montage : Jacob Redman

Son : Johann Berger

Auteur / compositeur : Laurent Cavalié

Arrangements : Du Bartàs





DALÈLE J'OUBLIE TOUT

PRODUCTION MUSIC'AL SOL À LIMOUX - AVRIL

<https://youtu.be/hz58zhsVFGc>

Dans le cadre d'une résidence du groupe de musique Dalèle dans un lycée de Limoux, KOVisuel a enregistré avec le groupe et une dizaine d'élèves le clip pop du morceau « J'oublie tout » de l'album « Sans Fil ». Attention le résultat joyeux et un peu déluré peut être contagieux.

VEILLÉES CHANTÉES

POUR LOS BRAMAS ET LE CIRDOC

Le projet des Veillées Chantées démarré en 2018 a continué sur cette année 2019. Plusieurs veillées ont été filmées dans le Minervois et le nord de l'Hérault. Quatre vidéos ont été produite sur les 20 attendues.

Contexte : le musicien chanteur occitan Laurent Cavalié a collecté sur le territoire un grand nombre de chansons ces dernières années. Aujourd'hui, il redistribue ces textes et propose aux chanteurs occitans des alentours de les interpréter à partir du collectage réalisé. Pour KOVisuel, il s'agit de capturer ces chants lors de veillées partagées entre ces chanteurs et chanteuses de réaliser plusieurs films qui seront destinés à être publiés sur le site internet du CIRDOC et l'ensemble des chants sera archivé.





Association KOVisuel régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901

Siège : 35 rue de la Gare, 11300 LIMOUX

www.kovisuel.com

<https://www.facebook.com/KOVisuel/>

kovisuel@gmail.com

SIRET : 822 825 550 00012

APE : 5911A