KOVISUEL

BILAN D'ACTIVITÉ 2023

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 11 JUILLET 2024



›› LE MOT DU CONSEIL COLLEGIAL ‹‹

2023 est un nouveau beau millésime, qui a permis à près de 500 personnes de vivre des moments marquants en compagnie de l'association KOVisuel, que ce soit en ateliers d'éducation à l'image, qui ont toujours autant de succès, ou lors de projections. Cette année a également été marquée par de nouvelles créations, notamment grâce à une résidence de création qui a permis la réalisation du magnifique court métrage «Sem la beluga». Ce documentaire poétique nous raconte la flore et les incendies, sujet qui nous touche particulièrement dans nos régions sèches du sud.
Mais nous pouvons aussi noter un nouveau projet d'envergure qui a commencé à prendre vie, un long métrage «la cantine des possibles», pour lequel nous avons sollicité les compétences de Renaud qui est venu renforcer l'équipe sur la communication et les financements, encore bienvenue à toi Renaud !
C'est une fierté de voir que les lumières de KOVisuel éclairent de plus en plus le territoire de l'Occitanie et permettent au plus grand nombre de bénéficier de ses talents pour aller vers la réflexion, l'ouverture, la créativité, l'écoute et le partenariat, mais permettent aussi à différentes générations de porter un nouveau regard sur l'environnement, sur les relations aux autres et sur soi-même.
Adhérents, partenaires et financeurs, nous vous remercions pour votre confiance renouvelée et nous vous laissons découvrir les projets 2023, qui vous sont présentés et illustrés sur les pages suivantes et détaillés dans la suite de ce bilan d'activité.

Shoshana, Evelyne, Amandine et Cathy pour le Conseil d'Administration

NOS ACTIONS 2023

EN BREF

14 ATELIERS
d'éducation à l'image, au cinéma et à l'EMI

228 BÉNÉFICIAIRES
256H D'INTERVENTION
DE 10 À 60 ANS

3 PROJECTIONS
150 SPECTATEURS
DE TOUS ÂGES

4 PROJETS
dans le domaine
ART ET CULTURE
2 CLIPS VIDEO
2 TEASERS
AVEC DES GROUPES LOCAUX

3 PROJETS
dans le domaine
SOCIAL ET ENVIRONNEMENT

2 RÉALISATION VIDÉOS

// 5 SESSIONS CV VIDÉO - 40 CV PRODUITS
// 28 CAPSULES - LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

CRÉATIONS ORIGINALES

diffusion
PAÍS DE FLORS ET DES COUACS ET DES POÈTES

12 PROJECTIONS
760 SPECTATEURS

» ÉDUCATION A L'IMAGE «

Dans le contexte actuel, avec **l'explosion de l'utilisation des smartphones** et la multiplication des images en tout genre, l'éducation à l'image nous paraît incontournable pour contribuer à une **société responsable et bienveillante**.

KOVisuel propose l'organisation d'ateliers de création artistique audiovisuelle dans les cadres scolaire et périscolaire ou en lien avec des associations et centres sociaux. Nous œuvrons pour l'éducation à l'image et la transmission de savoir-faire et de techniques, **de façon participative à travers des exercices ludiques, avec du matériel professionnel** ou à l'aide de smartphones.

Nous utilisons aussi la vidéo comme outil pédagogique pour sensibiliser et traiter de sujets actuels plus larges tels que les discriminations, l'égalité, la laïcité ... qui rejoignent les valeurs piliers de notre association.

Sur cette année 2023, KOVisuel a mené 14 ateliers et 3 projections.

Ce bilan présente de manière succincte les différentes interventions par ordre chronologique.



EN BREF

13 ATELIERS D'ÉDUCATION

à l'image et son, au cinéma, aux médias et à l'information

228 BÉNÉFICIAIRES - 256H D'INTERVENTION - DE 10 À 60 ANS

9 ATELIERS LONGS :

- 25 ADOS HORS TEMPS SCOLAIRE
- 43 LYCÉENS
- 41 ÉLÈVES DU PRIMAIRE
- 25 ADULTES
- 10 PERSONNES EN PUBLIC FAMILIAL

4 ATELIERS COURTS :

- 300 COLLÉGIENS/LYCÉENS
- 200 ÉLÈVES DU PRIMAIRE
- 10 ADULTES
- 16 PERSONNES PUBLIC FAMILIAL

PRODUCTIONS :

- 11 FILMS
- 1 CRÉATION SONORE
- 1 SCÉNARIO

PROJECTIONS :

- 2 PROJECTIONS EN CINÉMA POUR 140 SPECTATEURS
- 35 FILMS ET COURTS MÉTRAGES MONTRÉS AUX JEUNES



ATELIER CYBERPARENTALITÉ ET EMI POUR L'AMI

DE FÉVRIER À OCTOBRE À NARBONNE ET LÉZIGNAN-CORBIÈRES

12 ADULTES / 4 JOURS / 1 INTERVENANT

Lors d'un accompagnement auprès de jeunes en collège sur la thématique de la cyberviolence nous avons pu constater à quel point ils sont impactés par le sujet et que le lien avec les familles est essentiel. C'est donc naturellement que nous avons constitué cette proposition avec l'A.M.I pour les deux centres sociaux Razimbaud à Narbonne et Escouto Can Plaou à Lézignan-Corbières.

L'objectif de cette action a été de proposer des temps d'échanges avec les familles autour de la cyber-parentalité. Nous nous sommes questionnés sur le rôle du parent dans l'accompagnement de l'enfant sur les réseaux et les écrans.

Ce projet s'est adressé prioritairement aux parents usagers du centre social. Diversité d'âges et de nombres d'enfants à charge.

4 sessions avec différents thèmes ont été proposées comme un cheminement. Ces temps ont été conçus de manière ludique et participative. Les séances ont été accompagnées par des séries de courts films, d'extraits ou d'autres ressources numériques.

A la suite des projections était proposé un temps d'échanges/débats sur les sujets et des pistes de solutions ont été évoquées en groupe ou proposées par l'intervenant.

Parallèlement à la sensibilisation sur les mésusages de ces réseaux sociaux, nous veillons également à rappeler les aspects positifs de ces outils numériques.

Les parents intéressés ont pu se questionner sur leurs pratiques et celle de leurs enfants et repartir avec des éléments de compréhension et des propositions d'adaptation au quotidien.

Les séances étaient sous forme d'initiation, ces sujets pourraient largement faire l'objet d'un suivi au long cours par l'AMI pour un changement en profondeur des pratiques.



ATELIER CINÉMA D'ANIMATION – LYCÉE JULES FIL

EN JANVIER À CARCASSONNE

15 ÉLÈVES DE 3ÈME PRÉPA MÉTIER / 2 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien du court métrage réalisé collectivement : https://youtu.be/ZTfGC3MrBs0

KOVisuel est intervenu auprès d'une classe de 3ème Prépa Métier du Lycée Jules Fil pour les accompagner dans la réalisation d'un film de sensibilisation (en animation) autour du risque électrique dans le cadre du concours vidéo de l'INRS. Les jeunes ont élaboré un scénario et ont réalisé le film en animation papier découpé et objets : ***Les 3èmes électricité disjonctent.***



ATELIER DE PROGRAMMATION

D'OCTOBRE À MARS À CARCASSONNE

15 PARTICIPANTS / 2 JOURS / 1 INTERVENANT

KOVisuel a animé un atelier (intergénérationnel) de programmation de courts métrages sur le thème de l'égalité femme/homme à la faculté de Montpellier (site de Carcassonne) en partenariat avec l'association Les Amis du Cinoch. Le groupe de participants était composé d'étudiants en Licence Sciences de l'Éducation (18-23 ans) et du personnel de l'établissement, sur la base du volontariat et hors temps scolaire.

L'objectif de cet atelier était de créer un programme de courts métrages d'environ 70 minutes, ensuite projeté au cinéma Le Colisée en mars. Pour cela, les participants ont visionné une vingtaine de films, les ont analysés et en ont retenu une petite dizaine pour constituer le programme.

La projection a réuni environ 70 spectateurs et spectatrices.



ATELIER PORTRAITS VIDÉO – PETR LAURAGAIS - ARTISTE ME IN LAUGARAIS

DE JANVIER À AVRIL

4 GROUPES DE 10 JEUNES ENVIRON – COLLÈGE DE BRAM, SERVICE ENFANCE JEUNESSE DE CASTELNAUDARY, ACCUEIL JEUNES DE REVEL, GROUPE CONSTITUÉ À LANTA

5,5 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien vers les créations réalisées :

https://youtu.be/BDkPz2RbO-I?si=yS1-4Evn0vijGdu8

https://youtu.be/xUifgO-O8QU?si=OJr7j7lNDtdgdyXH

https://youtu.be/pSCbF8SsViY?si=jbncOJ_JThCwbBxi

https://youtu.be/NnCTNEx3XYY?si=C0ntLbdbY9woe9jS

Déroulement du projet :

Phase 1 : Découverte des métiers du son et de l'image

Lors d'ateliers interactifs, les jeunes ont pu découvrir les différents métiers du cinéma et de l'audiovisuel, tels que réalisateur, ingénieur du son, cadreur, monteur...

Phase 2 : Accompagnement du réalisateur sur le terrain

Encadrés par le réalisateur de KOVisuel, les jeunes ont participé activement au tournage des portraits vidéo des artistes. Ils ont réalisé des interviews, appris à manier la caméra et ont contribué à la prise de vues.

Résultats et impacts :

Valorisation des artistes locaux : 4 vidéos originales et professionnelles ont été réalisées, permettant de mettre en lumière le talent des artistes et de les faire connaître auprès d'un large public.

Implication des jeunes : Le projet a permis aux jeunes de s'initier aux techniques audiovisuelles, de développer leur créativité et de s'investir dans un projet valorisant.

Renforcement du lien intergénérationnel : Les échanges entre les jeunes et les artistes ont permis de créer des liens intergénérationnels et de partager des expériences enrichissantes.



ATELIER SUÉDAGE EN LYCÉE

EN JANVIER ET FÉVRIER À LÉZIGNAN-CORBIÈRES

25 ÉLÈVES / 2 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien du court métrage réalisé collectivement : https://www.youtube.com/watch?v=IYu4HDJ7Xgo

Occitanie Films nous a commandé un atelier suédage pour une classe du lycée Ernest Ferroul de Lézignan-Corbières. L'objectif de l'atelier était de réaliser un suédage d'un extrait (2 min) du film En liberté ! de Pierre Salvadori et d'initier les participants aux différents types de plans, à la mise en scène et au jeu d'acteurs, ainsi qu'au tournage vidéo et à la prise de son. C'est un atelier très ludique qui leur a permis de découvrir le cinéma et de développer leur créativité.



ATELIER CINÉMA D'ANIMATION ASE

EN MARS À NARBONNE

5 JEUNES / 1,5 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien du court métrage réalisé collectivement : https://youtu.be/dhhwQmqZF0Y

Nous avons écrit et réalisé ce film avec 5 jeunes de 15 à 18 ans pris en charge par L'ASE de Narbonne : ***Welcome to ASE***. Ces jeunes ont été soit placés en famille d'accueil, soit réunis en foyer d'une dizaine de jeunes, encadrés par des éducateurs spécialisés de jour comme de nuit. Le film avait pour but de donner leur ressenti vis à vis de leur accompagnement par L'ASE tout au long de leur jeunesse. Le film a été projeté à Carcassonne lors d'une conférence organisée par L'ASE où étaient présents l'ensemble des acteurs régionaux qui encadrent les dispositifs de prise en charge des enfants placés. Les retours suite à la projection ont été très positifs autant chez les professionnels que chez les jeunes participants.



ATELIER PHOTO NATURALISTE

EN FÉVRIER ET AVRIL À ALZONNE

14 PERSONNES / 1 JOURNÉE / 1 INTERVENANT

Dans le cadre du Concours Photo organisé sur la commune d'Alzonne, KOVisuel a proposé deux sessions d'atelier photo. L'objectif : permettre aux participants de découvrir les bases de la photographie et d'améliorer leurs compétences.

Lors des sessions, les participants ont découvert les notions fondamentales de la photographie, de la théorie à la pratique : intention et cadrage, composition, profondeur de champ, lumière et couleurs.

Les participants ont également été initiés au traitement photo à l'aide du logiciel Lightroom. Ils ont appris à retoucher leurs photos pour les sublimer et corriger les imperfections.

Dans un second temps, les participants ont pu analyser leurs clichés et recevoir des conseils personnalisés pour améliorer leur pratique. Ils ont également eu l'occasion de retoucher leurs photos en groupe, sous le guidage de l'animateur.

Certaines photos des participants ont été exposées lors de la fête de la nature d'Alzonne qui s'est déroulée le 27 mai. Cette exposition a permis de mettre en valeur le travail des participants et de partager leur passion pour la photographie.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION – TOUS EN CAMPAGNE

EN AVRIL À CUXAC-CABARDÈS

25 ÉLÈVES DE 3ÈME / 2 JOURS / 1 INTERVENANT

KOVisuel a accompagné une classe de 3ème du collège Antoine Courrière en collaboration avec une professeure d'histoire pour organiser une campagne politique fictive. Les objectifs étaient d'apprendre à questionner ensemble, confronter des points de vue, favoriser la prise de parole sur des sujets d'actualité, promouvoir une posture citoyenne active et développer l'esprit critique.

Les élèves ont été divisés en cinq groupes, chacun choisissant un représentant candidat fictif. Chaque groupe a mené une campagne électorale, comprenant la création d'un portrait/affiche et l'enregistrement d'un discours sur des enjeux de société (citoyenneté, discriminations, etc.). KOVisuel a aidé à la réalisation des portraits photographiques, avec l'analyse d'images de présidents français, des techniques de prise de vue professionnelles et des retouches photo avec Lightroom.

KOVisuel a aussi formé un groupe d'internes à l'enregistrement sonore pour créer des podcasts présentant les programmes de chaque candidat. L'atelier « Tous en Campagne » a permis aux élèves de s'approprier les codes de la communication politique, développer leur sens critique face aux discours médiatiques, travailler en équipe et défendre leurs idées de manière constructive.





ATELIER SUÉDAGE INTERGÉNÉRATIONNEL

MAI À FOIX

10 PARTICIPANTS / 1/2 JOUR / 1 INTERVENANT

Lien du court métrage réalisé collectivement : https://youtu.be/aq4toMpAURQ

La scène nationale de Foix nous a commandé un atelier suédage pour un groupe d'habitants.

L'objectif de l'atelier était de réaliser un suédage d'un extrait (2 min) du film Amélie Poulain de Jean-Pierre Jeunet et d'initier les participants aux différents types de plans, à la mise en scène et au jeu d'acteurs, ainsi qu'au tournage vidéo et à la prise de son.

Cet atelier très ludique leur a permis de découvrir le cinéma et de développer leur créativité le temps d'une après-midi.





ATELIER HERBIER POÉTIQUE - RÉSIDENCE SEM LA BELUGA

DE MAI À JUIN À BIZANET ET MONTSÉRET

35 ÉCOLIERS / 3 JOURS / 2 INTERVENANTS

Lien de la playlist des courts métrages réalisés :

https://www.youtube.com/playlist?list=PL5A2PgHbmuuD8Bog1ZFqtLjjEJdkCEY4O

Dans le cadre d'une résidence de création à l'Abbaye de Fontfroide, le collectif KOVisuel a proposé un atelier pédagogique aux écoles de Montséret et Bizanet. Cet atelier s'inscrivait dans un projet de documentaire poétique explorant le lien entre la flore et les incendies.

L'atelier avait pour objectif de sensibiliser les enfants à la beauté et à la fragilité de la flore locale, tout en leur permettant de découvrir les métiers du cinéma documentaire.

L'atelier s'est déroulé en quatre temps :

- **Présentation du projet et des métiers du cinéma documentaire :** Cette première rencontre a permis d'échanger avec les participants sur la résidence, de présenter les métiers de réalisateur et preneur de son, et d'exposer les objectifs de l'atelier.
- **Écriture de poèmes :** Après une introduction et la création d'un exemple collectif, les participants ont été invités à écrire des poèmes inspirés par des fiches pédagogiques présentant des plantes du territoire.
- **Enregistrement sonore des poèmes :** Un mini studio d'enregistrement a été mis en place pour capturer les voix des participants lisant leurs poèmes.
- **Tournage vidéo et enregistrement sonore :** Les participants ont découvert comment utiliser du matériel professionnel (caméra vidéo, trépied, enregistreur audio, micros) pour réaliser de courtes séquences vidéo illustrant leurs poèmes.

Le montage des poèmes, accompagnés des sons de la nature et des images filmées par les participants, a donné lieu à 9 courts métrages poétiques.



ATELIER CRÉATION EN 48H KINO POUR FACE AUDE

EN JUILLET À NARBONNE

10 PERSONNES / 2 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien du court métrage réalisé collectivement :

https://www.youtube.com/watch?v=ZjwM-2j6yaQ&t=2s

Le concept de KINO, venu du Québec est « un mouvement cinématographique international, consistant à réaliser des films sans budget, dans un esprit d'entraide, non-compétitif, de liberté et de bienveillance »

FACE Aude avec l'aide des Transméduses et en partenariat avec la MJC de Narbonne ont organisé ce KINO pour la troisième édition.

Les participants ont découvert le thème de cette seconde édition le matin même de l'atelier : origine. Les équipes se sont alors formées autour des réalisateurs et réalisatrices professionnels dont une équipe avec notre association.

Durant 48 heures intenses, les participants (habitants des villes de Narbonne, Lézignan-Corbières et Carcassonne) se sont plongés dans le monde de l'audiovisuel pour imaginer, écrire, tourner et monter un court-métrage autour de cette thématique.

Une série de 10 courts métrages ont été réalisés sur le week-end.



ATELIERS DE CRÉATION VIDÉO SUR LE THÈME DE LA FRATERNITÉ // DISPOSITIF PASSEURS D'IMAGES

DU 4 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE À COURSAN ET AU THÉÂTRE + CINÉMA À NARBONNE

12 JEUNES / 8,5 JOURNÉES / 3 INTERVENANTS

80 SPECTATEURS

Lien vers le film réalisé ***Abandonnés*** : https://youtu.be/qwo-KuBxazM

Dans le cadre du dispositif Passeurs d'Images, KOVisuel a proposé un projet en partenariat avec la Maison des Potes, l'ABP et le service jeunesse de Narbonne pour la sixième année. Cette action était composée de différentes activités et a eu pour but de s'immerger avec 12 jeunes (11/15 ans) dans une pratique cinématographique participative.

Le projet était découpé en 3 temps :

- un atelier vidéo sur le thème de la fraternité pendant 8,5 jours, entre le 4 octobre et le 3 novembre.

Les jeunes ont réalisé une fiction de 15 min en lien avec le thème.

- une projection en salle d'un programme de 7 courts métrages de 70 min, le 27 octobre.

- une projection en salle du film La traversée de Florence Miailhe, au Théâtre + Cinéma du Grand Narbonne le 3 novembre.

Sur cette soirée, en amont du long métrage, les jeunes ont pu présenter leur court métrage de 15 min Abandonnés au public présent, répondre à leurs questions et recevoir leurs retours enthousiastes. Ils ont ensuite rencontré et posé des questions à Guillaume Hoenig, le chef opérateur sur le film La Traversée.





ATELIER CINÉMA D'ANIMATION

DE NOVEMBRE À DÉCEMBRE À LIMOUX

10 PARTICIPANTS / 5 JOURS / 1 INTERVENANT

Lien vers le film réalisé : https://youtu.be/CK_eWmxA-mLI

Cet atelier de cinéma d'animation commandé par Occitanie Films a réuni une dizaine de demandeurs d'asile adultes pris en charge par le CADA de Limoux. Une première journée a été consacré au recueil des témoignages des participants sur leur vécu en lien avec la thématique de l'exil. Un montage sonore a été créé à partir de ces témoignages enregistrés et des images en cinéma d'animation ont ensuite été réalisées.

Le film a été projeté en public au cinéma de Limoux devant une cinquantaines de personnes avant le long métrage La traversée de Florence Miailhe. Les participants ont présenté leur film devant le public lors de cette projection. Ils sont aussi venus à Montpellier le 7 février pour présenter leur film à Florence Miailhe qui l'a beaucoup apprécié et était très émue par leur travail.

PROJECTION ET SENSIBILISATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

EN NOVEMBRE À CUXAC-CABARDÈS

100 ÉLÈVES + 20 ADULTES / 2,5 JOURS / 1 INTERVENANT

Avec le collège Antoine Courrière de Cuxac-Cabardès nous avons souhaité proposer aux classes de 6ème et 5ème une sensibilisation sur les risques de violences et de harcèlement sur les réseaux sociaux.

Pour cela nous avons choisi de projeter un corpus de courts métrages dont Je Bascule réalisé par KOVisuel en 2020 avec 120 4èmes du collège Cité à Narbonne. C'est un film de 20 min partageant les expériences de ces jeunes et leurs propositions de recommandations.

Le film pouvant être assez impactant, les séances été accompagnées en plus de KOVisuel par un membre du personnel encadrant (CPE, infirmière) pour accueillir les jeunes au mieux.

Les séances se sont déroulées sur 2 journées qui ont été ensuite suivies en classe et l'ensemble des jeunes ont été invité à s'exprimer de manière anonyme.

Les retours du personnel sont très positifs, ces temps de sensibilisation donnent un véritable socle pour échanger avec les jeunes de ces sujets au quotidien.

Dans le même cadre, nous avons aussi souhaité toucher les adultes. Nous avons proposé une soirée où l'ensemble des parents d'élèves ont été conviés. La soirée a été coanimée avec le Major Verlaguet de la Maison de protection des familles de la gendarmerie. Une vingtaine de personnes été présente ainsi qu'un groupe d'élèves internes. Les échanges ont



été intéressants.

JOURNÉE DE RESTITUTION DES PROJETS PASSEURS D'IMAGES

MERCREDI 5 JUILLET

ORGANISÉE PAR LA TRAME EN PARTENARIAT AVEC CINÉMAGINAIRE

La coordination régionale Passeurs d'Images Occitanie a proposé une journée de rencontre et de découverte autour des projets et des films réalisés par les jeunes durant l'année 2022 dans le cadre du dispositif, en leur présence.

Ce temps d'échange a pour vocation de présenter une certaine diversité des approches de l'éducation aux images et de valoriser des expérimentations menées sur divers territoires avec des temporalités, des médiums et des publics différents.

Le film Sans suite réalisé par KOVisuel et les jeunes de Narbonne en 2022 a été sélectionné pour être présenté et projeté en soirée. Les jeunes ont accompagné le film et ont parlé de leur expérience devant le public de professionnels présents pour l'occasion.

JOURNÉE DES INTERVENANTS DE L'ÉDUCATION AUX IMAGES

JEUDI 6 JUILLET

ORGANISÉE PAR OCCITANIE FILMS

Les profils des intervenants des actions d'éducation aux images sont multiples. Les pratiques professionnelles, riches et variées, se construisent souvent de manière empirique et intuitive.

Au quotidien, les intervenants sont la plupart du temps seuls avec leurs publics et certains peuvent parfois se sentir isolés dans leurs pratiques.

C'est pourquoi le pôle régional d'éducation aux images d'Occitanie propose un temps convivial pour se rassembler, se rencontrer, partager des expériences et des réflexions, et échanger de manière informelle.



BILAN DES MÉDIATIONS D'ÉDUCATION AUX IMAGES ET SON

En 2023, KOVisuel a mené une variété de projets éducatifs en lien avec l'image et les médias, touchant un large éventail de publics et abordant des thématiques importantes pour notre société. Ces initiatives ont démontré à quel point l'éducation à l'image est essentielle pour plusieurs raisons.

Les ateliers de cyberparentalité ont mis en évidence l'importance de sensibiliser les familles aux dangers des réseaux sociaux et des écrans.

Les projets tels que les campagnes politiques fictives et les ateliers de programmation de courts métrages ont encouragé les participants à s'engager de manière active et critique dans la société. En apprenant à questionner et à confronter leurs points de vue de manière constructive, les jeunes développent des compétences essentielles pour devenir des citoyens informés et responsables.

Les initiatives intergénérationnelles ont favorisé les échanges entre différentes tranches d'âge et origines culturelles et ont contribué à créer des liens. Ils ont montré que l'art et la culture peuvent être des vecteurs d'intégration et de partage.

Les projets de valorisation des artistes locaux ont non seulement mis en lumière le talent de ces créateurs, mais ont également permis aux jeunes de découvrir et d'apprécier la richesse culturelle de leur région.

Les ateliers avec les élèves, qu'il s'agisse de réaliser des films d'animation ou de s'initier à la photographie, ont permis aux jeunes de développer leur créativité et leur esprit critique tout en les sensibilisant à des enjeux sociétaux comme la sécurité numérique et l'égalité des sexes.

Les activités menées par KOVisuel en 2023 ont démontré l'importance de continuer à investir dans l'éducation à l'image et la sensibilisation. Dans un monde où les médias numériques occupent une place prépondérante, il est essentiel d'offrir aux jeunes et aux adultes les outils nécessaires pour comprendre, critiquer et utiliser ces médias de manière responsable et créative. En renforçant les liens sociaux, en valorisant le patrimoine culturel, et en développant des compétences clés, ces initiatives contribuent à une société plus inclusive, informée et solidaire. Poursuivre ces efforts est non seulement bénéfique mais indispensable pour répondre aux enjeux contemporains et futurs.

» ART & CULTURE «

Avec KOVisuel, nous mettons au cœur de notre projet **le soutien aux artistes dans le domaine du spectacle vivant, de l'audiovisuel du cinéma et des arts plastiques.** Notamment, nous soutenons la promotion d'artistes locaux en leur donnant la possibilité d'avoir accès au média vidéo, et ainsi à un atout majeur en termes de communication.

Nous sommes également attachés à **la valorisation du patrimoine culturel et des savoir-faire traditionnels.** Par exemple, la langue et la culture occitanes font partie du patrimoine immatériel de notre région et nous prenons part à plusieurs projets autour du maintien et du développement de celles-ci.



CLIP « LES PETITS RUISSEAUX » AVEC DALELE

CARCASSONNE - FÉVRIER/MARS

lien vidéo : https://youtu.be/bsX7kLge_OI?si=7e-s1PguXRM3J3T-



Dans le cadre du projet « Comme ça nous chante #8 », porté par Music'al Sol qui a pour vocation l'animation du territoire de la Politique de la Ville, à travers l'écriture de chansons, la pratique artistique chantée et musicale, la découverte d'équipements professionnels etc, propose des ateliers à un groupe d'adolescent-es et un groupe d'adultes.

KOVisuel est intervenue en dernière phase pour la réalisation du clip avec les jeunes carcassonnais et le groupe Dalèle sur 3 demi-journées en janvier.

TEASER UNE PEAU PLUS LOIN - FAROUCHE CIE

CAPENDU - MARS

lien vidéo : https://youtu.be/i4XxX2J19m8



Pour son nouveau spectacle Une peau plus loin, l'artiste Sabrina Chézeau et la Farouche Cie ont fait appel à l'association pour la réalisation d'un teaser et de photos.

Après un temps de préparation et d'écriture du teaser, le tournage a été réalisé sur une journée dans la salle du Chai à Capendu au mois de mars. Une partie a été tournée directement sur scène avec l'artiste accompagnée par le musicien Guilhem Verger et une autre partie enregistrée lors de spectacles ouverts au public.

CLIP « LE MONDE DE DEMAIN » AVEC DALELE

CABARDES – AVRIL

lien vidéo : https://youtu.be/coepQzsfPJU?si=xUosbycvoGiy-D9x



Dans le cadre du projet « Des notes et des mots pour fraterniser », résidence d'artiste menée par le groupe Dalèle au collège Antoine Courrière de Cuxac-Cabardès, KOVisuel a réalisé un clip vidéo d'un morceau écrit par les élèves d'une classe de 5e. Le tournage s'est déroulé sur 3 demi-journées au collège.

CLIP POUR BÄM

DAVEJEAN - NOVEMBRE

lien vidéo : https://youtu.be/5x8PrkTpRaw



BÄM est un duo de « musique à balancer », composé de Louna Delbouys-Roy au chant et synthé modulaire et d'Eric Delbouys à la batterie. Pour sa formule, le duo avait besoin d'un teaser composé de plusieurs extraits de morceaux. Le film a été tourné à l'ancienne Cave coopérative de Davejean chez Bob Morse, également créateur des masques des deux artistes.

»SOCIAL & ENVIRONNEMENT «

Nous sommes particulièrement sensibles **aux questions sociales et environnementales**. Dans une société qui évolue toujours plus vite, nous sommes persuadés que nous avons besoin de **solidarité** et de mieux prendre en compte notre nature.

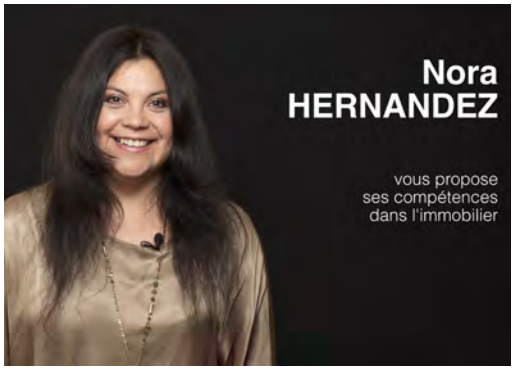
Nous voyons le support audiovisuel comme un moyen de **valoriser les projets, afin de mettre en image et donner la parole à toutes les initiatives** dans ces thématiques du social (lutte contre les discriminations et l'exclusion, économie sociale et solidaire, insertion…) et de **l'environnement** (biodiversité, sensibilisation, alternatives écologiques…).



5 SESSIONS DE CV VIDÉO

NARBONNE/CARCASSONNE

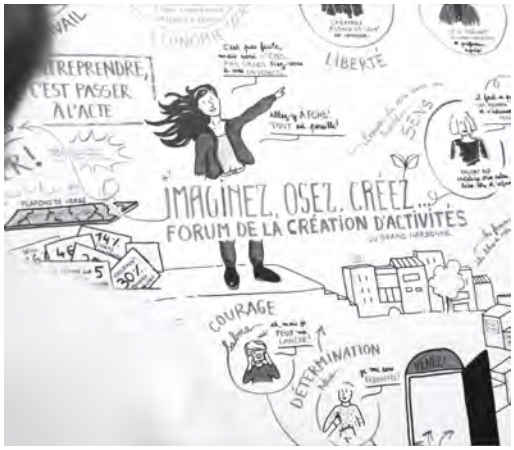
lien playlist vidéo :
https://www.youtube.com/playlist?list=PL7Thloz7MbKJIsMBG-dpvgg-UhTdzUZbkc



Sur cette année, KOVisuel a réalisé pour FACE Aude, 5 sessions de tournage sur Narbonne et Carcassonne, 40 CV Vidéo et 1 CV Inversé ont été produits. L'objectif à travers ces CV Vidéo est de permettre aux candidats de présenter leurs compétences et leur personnalité de manière plus engageante que les CV traditionnels. De plus, en aidant les participants à se sentir à l'aise devant la caméra et en améliorant le contenu de leur CV avec d'autres intervenants il s'agit d'améliorer leur confiance et leur efficacité dans leur recherche d'emploi.

ELLE ENTREPREND 10 ANS APRÈS

NARBONNE - NOVEMBRE



Le Forum Créa, organisé par FACE Aude le 16 novembre à IN'ESS à Narbonne est un événement visant à promouvoir et soutenir les ambitions entrepreneuriales. Sur place, des professionnels sont présents pour répondre à toutes les interrogations et des entrepreneurs partageront leurs expériences.

Dans ce cadre, KOVisuel a été missionné pour réaliser une vidéo en miroir d'une première vidéo réalisée 10 ans plus tôt sur l'entreprenariat au féminin.

CAPSULES LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

AUDE – NOVEMBRE/FÉVRIER

Les entreprises s'engagent sont des entreprises qui œuvrent sur le territoire de manière inclusive et un monde durable.

FACE Aude, qui coordonne le dispositif dans l'Aude nous a commandé une trentaine de courtes vidéos « capsules » qui rendent compte de toutes les actions mis en place par les entreprises du club FACE Aude auprès des jeunes mais pas seulement.

RESERVIN – DOMAINE DU PECH D'ANDRÉ

AZILLANET - MAI

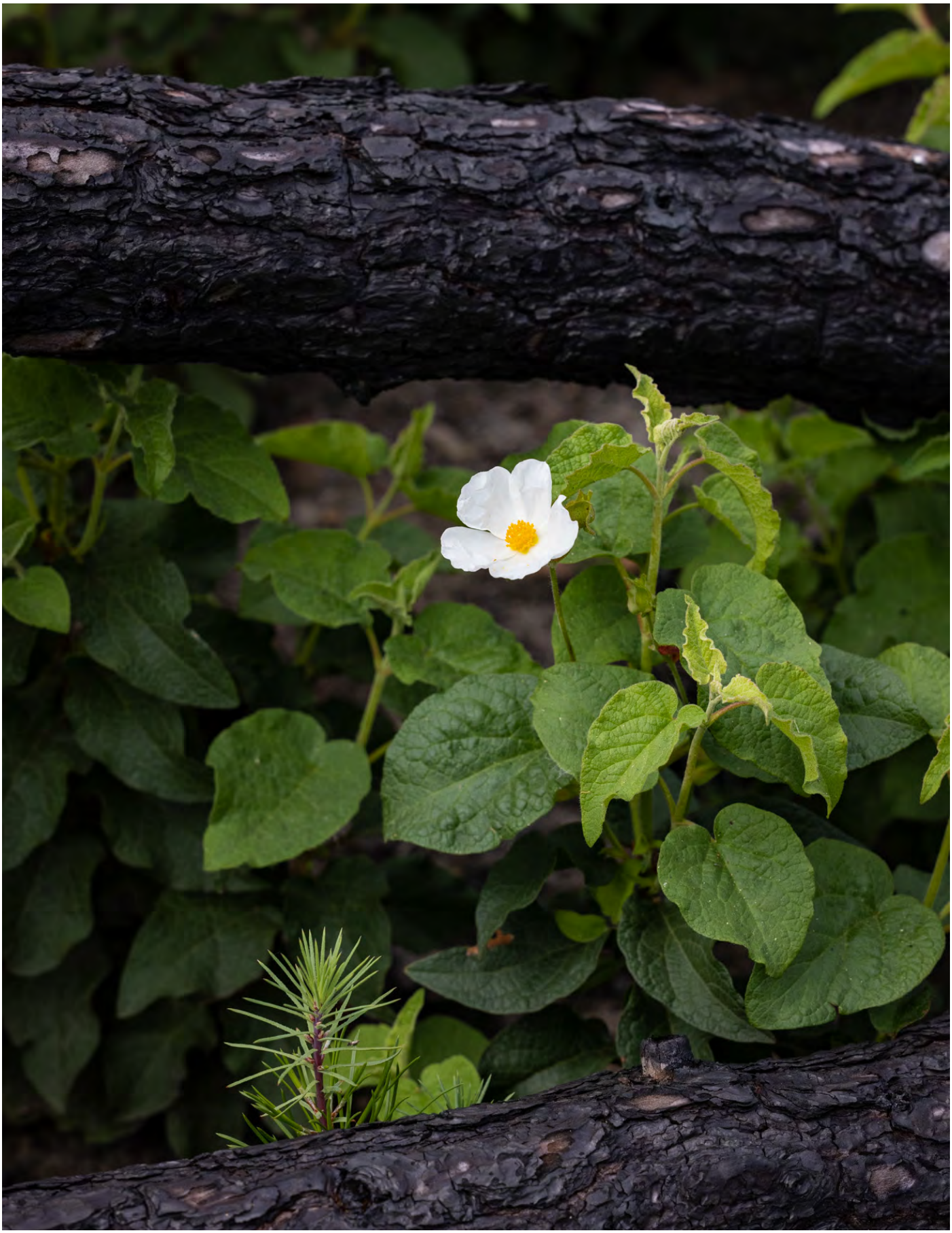
lien vidéo : https://youtu.be/54I6lC6PczY?si=Vqhcuqevc3Jj6Ljm



La marque RÉSERVIN distingue les vins des aires protégées de la Méditerranée. Domaine familial depuis 1701 situé dans le Languedoc, Le Pech d'André propose une gamme complète de vins bio et naturels, et collabore avec d'autres vignobles en France, en Italie, au Liban et en Tunisie pour définir et promouvoir une viticulture qui respecte les aires naturelles protégées. Cette vidéo présente ce que fait le Pech d'André pour protéger la biodiversité et pour la développer.

» NOS CRÉATIONS «

KOVisuel nous offre aussi l'opportunité de lancer nos propres réalisations, en laissant le champ libre à **nos imaginaires et à notre univers artistique**. Nous réalisons des **documentaires photographiques ou vidéos** (court et long métrage) sur des thèmes variés, qui rejoignent toujours les thématiques qui nous tiennent à cœur, entre **arts et culture, dynamiques sociales et alternatives environnementales.**





PROJET DE RÉSIDENCE FLORE ET INCENDIE

Après notre candidature acceptée et sa préparation en 2022 nous avons pu commencer la résidence à l'abbaye de Fontfroide au mois d'avril.

Le documentaire Sèm la beluga (Nous sommes l'étincelle) de 26 min est né au cours des six semaines passées à l'Abbaye, entre avril et septembre 2023.

Cette résidence a été pilotée par l'Abbaye de Fontfroide, en partenariat avec le PNR de la Narbonnaise en Méditerranée. Elle a également bénéficié de l'appui du SDIS de l'Aude.

La création se nourrit de rencontres avec les professionnels de l'incendie et d'habitants, de plongées dans les travaux photographiques et vidéo autour des thématiques du projet, ainsi que d'excursions à la découverte du territoire. Elle a été accompagnée d'un volet de médiation avec les élèves de Bizanet et de Montséret.

Deux évènements ont marqué le projet. Une première restitution avec les scolaires au mois de juin, ouverte au public à comptabilisé environ 150 personnes (enfants, famille et public). Étaient exposées et projetées les œuvres de éleves de Bizanet et Montséret : panneaux de sensibilisation sur le risque feu, carnet de voyage flore et feu, haiku vidéo ...

La sortie de résidence avec la projection en plein air du film s'est déroulée le 23 septembre à l'Abbaye, 300 spectateurs et spectatrices étaient présent.es pour l'évènement.

Synopsis du film : Le Massif de Fontfroide est couvert de forêts de pinèdes vallonnées où veille le milan noir, son ombre porte sur l'abbaye quasi millénaire qui garde la Font Freda, la source froide. Dans ce coin de Méditerranée occitane où aurait pu naître le mythe de Prométhée, le feu joue un rôle ambivalent. L'action humaine mène, ici comme ailleurs, la Nature à sa destruction. Mais dans le sillage de l'incendie, c'est l'étincelle de la vie qui partout se répand, transformant le désert brûlé en éden pour la flore pyriscente. A travers les témoignages des habitants et usagers du massif, artistes, pompiers, scientifiques, Sèm la beluga est une immersion intime et poétique dans l'écologie du feu.



DOCUMENTAIRE : LA CANTINE DES POSSIBLES

Synopsis : Pierre-Yves, chef cantine d'un collège ordinaire du sud de la France, décide de tourner le dos aux plats préparés industriels et d'offrir des repas locaux et bio aux élèves, dans une démarche d'éducation et de santé. Les 500 repas qu'il confectionne chaque jour avec son équipe sont faits maison et redonnent ainsi une place aux cuisiniers en collectivité. Il rêve d'une révolution des pratiques au sein des cantines qui transformerait profondément nos paysages agricoles et l'économie locale...

Pour le projet de film La cantine des possibles, démarré en 2022, nous avons pu commencer en 2023 un travail de repérage à partir du mois de mars pour réaliser un premier teaser. En parallèle, nous avons rédigé un dossier de présentation du film pour pouvoir le présenter aux partenaires et aux potentiels financeurs. Le dernier trimestre a été consacré à la préparation et au lancement du financement participatif pour le film. Nous avons réussi à récolter 22000€, avec un engagement de plusieurs structures de la filière à nos côtés. Cette somme nous permettant maintenant de chercher une société de production pour accompagner le film plus loin.



PROJET DE RÉSIDENCE FLORE ET EAU

Le PNR du Haut Languedoc a partagé au cours de l'été un appel à projet pour une résidence de territoire sur la biodiversité.

Nos travaux de ces deux dernières années avec Pais de flors et Sèm la beluga s'inscrivant clairement dans cet appel nous avons décidé d'y candidater avec une proposition de projet flore et eau. Notre projet De flora et d'aiga a été retenus par le comité de pilotage pour réaliser un documentaire et une carte interactive sur l'ensemble du territoire du parc jusqu'à juin 2025.

PAIS DE FLORS : FILM ET EXPOSITION

Suite à la résidence de 2021 et à la réalisation du documentaire de 33 min Pais de flors, le projet a eu diverses occasions de continuer à vivre cette année à travers 11 projections en partie accompagnées par l'équipe pour environ 730 spectateurs et spectatrices dans 4 départements (11, 65, 79 et 66).

DES COUACS ET DES POÈTES

Une projection du film (sortie en 2019) s'est déroulée le 13 avril à Nogaro dans le Gers.

Pour KOVisuel, la création artistique et audiovisuelle n'est pas seulement une activité annexe, mais un élément central de sa mission. Elle permet d'exprimer des idées, de sensibiliser le public, de promouvoir des thématiques sociétales importantes, de renforcer les partenariats, d'avoir un impact local et de diversifier ses activités. Continuer à investir dans cette dimension créative est essentiel pour assurer la vitalité, l'impact et la pérennité de l'association.

» L'ÉQUIPE DE KOVISUEL «

L'équipe salariée de KOVisuel se compose aujourd'hui de :

- **Ana** qui coordonne les projets, s'occupe de l'administration de l'association et co-conçoit les ateliers,
- **Jacob** réalise la majorité des films, séries photos de l'association et co-conçoit les ateliers,
- **Guillaume**, spécialiste en cinéma d'animation intervient en tant que réalisateur et anime certains ateliers.
- **Renaud**, a rejoint l'équipe au mois de mai pour s'occuper de la communication et les dossiers de financement pour le film La Cantine des possibles.

Plus ponctuellement au cours de l'année ont été embauchés musicien, ingénieur du son, acteurs, monteur.

Formation du personnel et stagiaire

Ana et Jacob ont pu suivre au mois d'avril une formation en fieldrecording d'une semaine avec l'artiste sonore Félix Blume. Une expérience enrichissante pour leur pratique.

Stagiaire

A cheval sur les mois de mai et juin, nous avons accueilli Lucie en stage de BTS. Lucie a su s'intégrer à l'équipe, a été aidante et impliquée, l'expérience a été très agréable.



Association KOVisuel régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège : 1280 route de Fraisse, 11170 Montolieu - www.kovisuel.com
https://www.facebook.com/KOVisuel/
contact@kovisuel.com
SIRET : 822 825 550 00012
APE : 5911A